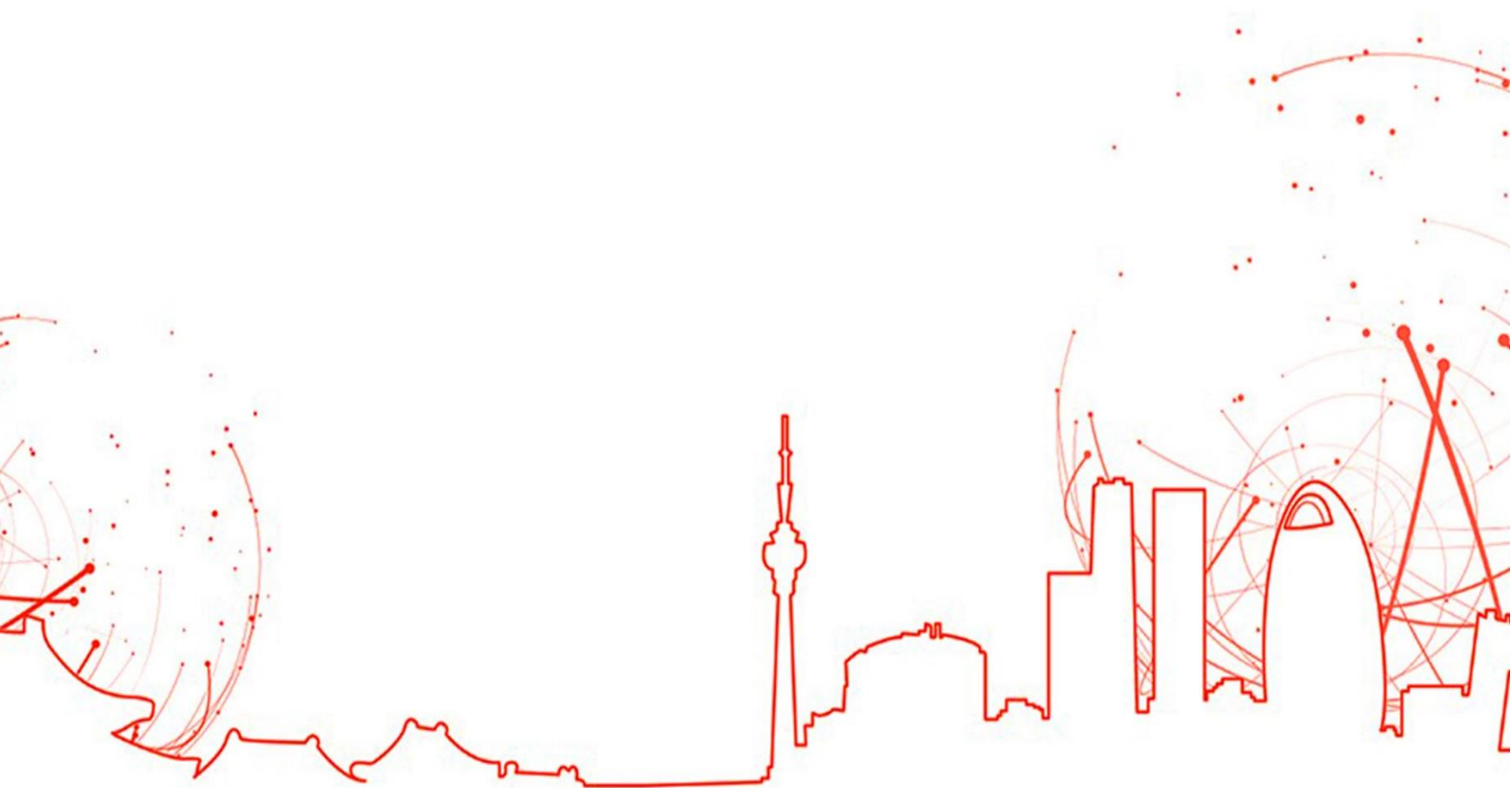


舆情数据中心

联合发布

科普中国 2020 年第三季度网络舆情报告

2020 年 10 月



目 录

一、舆情综述	1
二、舆情数据	2
(一) 科普舆情数据	2
(二) 科普中国舆情数据	4
三、热点事件解读	6
(一) 国家电影局、中国科协印发《关于促进科幻电影发展的若干意见》	6
(二) 2020“全国科普日”活动启动	8
(三) 第二十二届中国科协年会科普产业论坛举办	11
(四) 第二十七届全国科普理论研讨会在北京召开	12
(五) 科普大篷车启动 20 年服务公众超 2 亿人次	14
四、舆论观点分析	16
(一) 鼓励高校积极承担科普主体责任	16
(二) 青少年科学素质高低决定民族的未来	16
(三) 科普价值导向的引导比奖励更有效	17
(四) 呼吁科学家与艺术家合作推进科普	17
五、地方科普传播对比	18
六、热点科学谣言	19
七、舆情研判建议	20
(一) 持续推进新冠肺炎科普与辟谣	20
(二) 重视“意见领袖”在科普宣传中的作用	21
(三) 鼓励科普机构尝试和完善“游戏+科普”传播模式	21
(四) 增加科普活动的预热宣传方式	22

一、舆情综述

2020年第三季度，微信和网络新闻是科普信息主要的传播渠道；从领域上看，前沿科技、应急避难和生态环境热度较高；从地域上看，北京、广东和山东三地科普传播工作最突出。《关于促进科幻电影发展的若干意见》、2020“全国科普日”活动启动、第二十二届中国科协年会科普产业论坛、第二十七届全国科普理论研讨会、科普大篷车启动20年成为本季度热点科普话题。舆论认为，青少年科学素质高低决定着民族的未来；应鼓励高校积极承担科普主体责任；科普价值导向的引导比奖励更有效；科学家需与艺术家合作推进科普工作。综合本季度科普舆情，建议相关部门一是持续推进新冠肺炎科普与辟谣；二是重视“意见领袖”在科普宣传中的作用；三是鼓励科普机构尝试和完善“游戏+科普”传播模式；四是增加科普活动预热宣传方式，提升科普活动影响力。

二、輿情数据

(一) 科普輿情数据

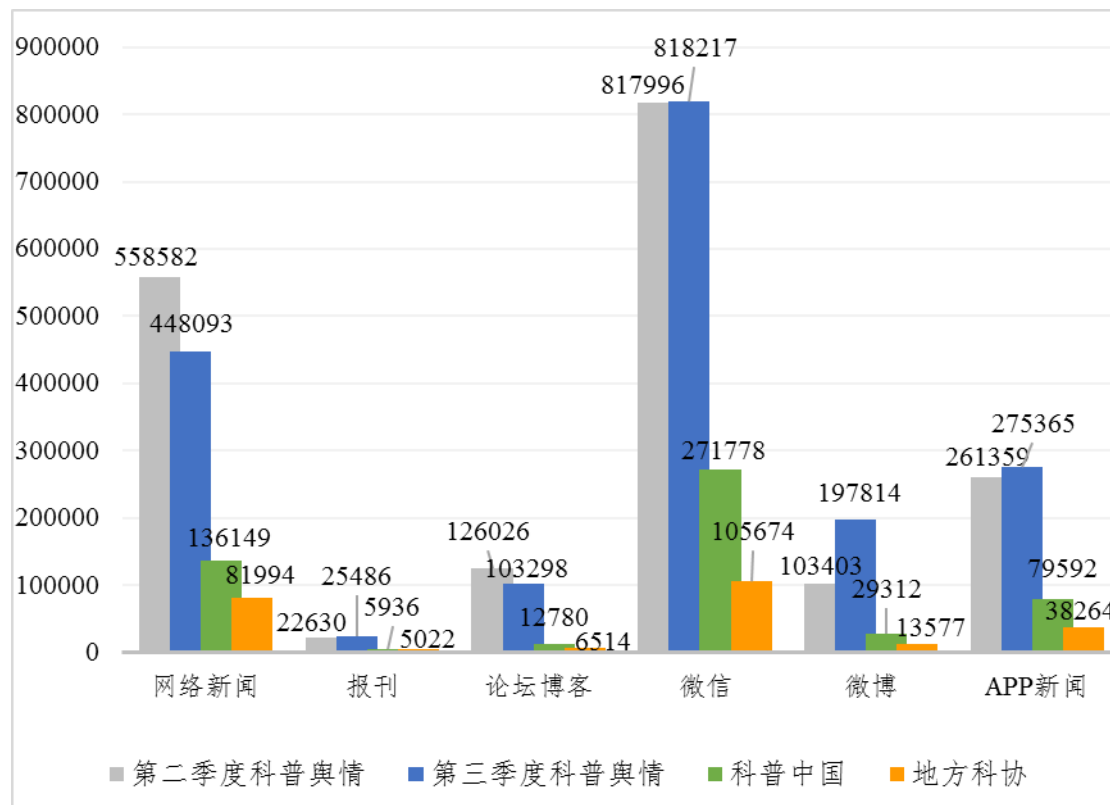


图1：2020年第二、三季度科普輿情数据

人民网輿情数据中心监测显示，涉及科普的网络新闻为448093篇（含转载，下同），报刊25486篇，论坛博客103298篇，微信818217篇，微博197814条，APP新闻275365篇。

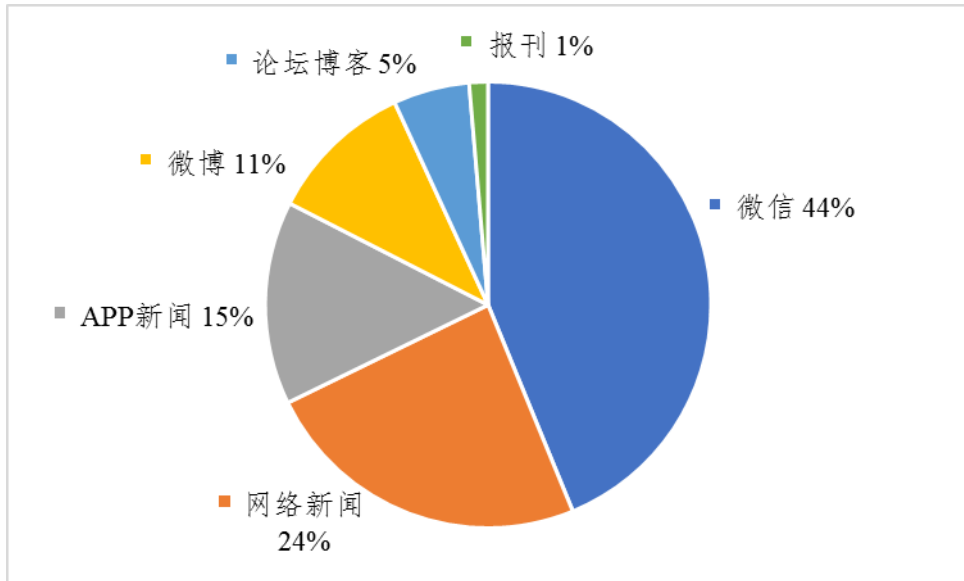


图2：2020年第三季度科普舆情各平台占比

在本季度全网科普信息传播中，微信和网络新闻是主要的传播渠道，分别占比 44%和 24%；APP 和微博的传播量也较为突出，分别占比 15%和 11%；此外，论坛博客和报刊的传播量稍低于其他平台，分别占比 5%和 1%。

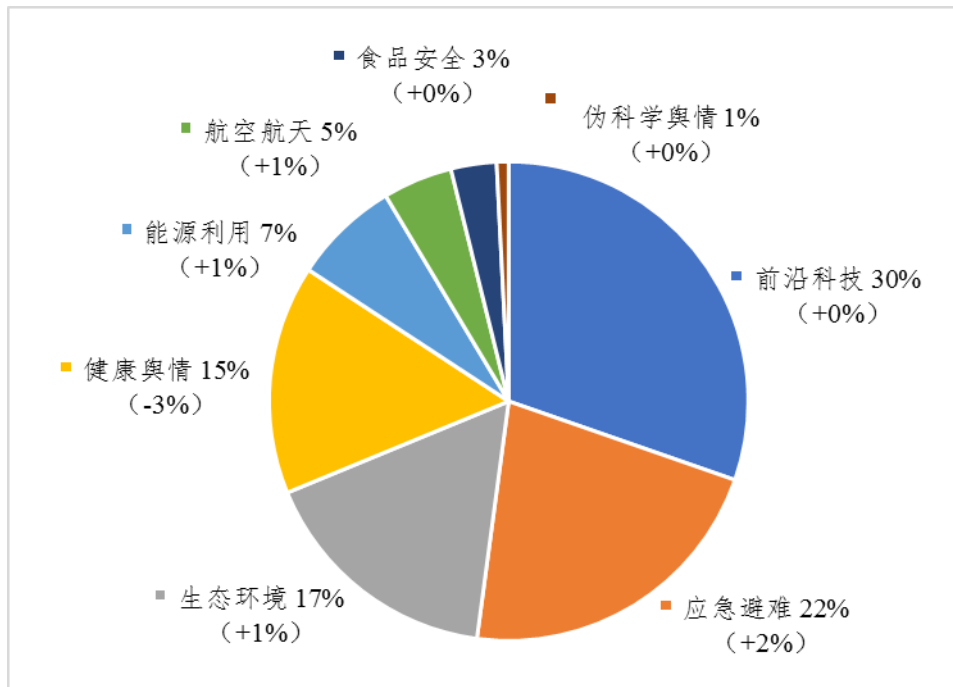


图3：2020年第三季度科普舆情领域分布

本季度科普舆情热度较高的三个领域分别为前沿科技、应急避难和生态环境。前沿科技类科普舆情热度最高，新冠

肺炎最新研究进展获得媒体广泛报道，4款新冠疫苗进入3期临床试验获得人民网、澎湃新闻等媒体聚焦；同时，中国发布工业级5G终端基带芯片、北斗最新一代高精度定位芯片亮相，相关动态共同提升了前沿科技领域舆情热度。应急避难方面，本季度，全国多地发生洪涝、泥石流、滑坡等自然灾害，《北大教授揭开中国洪涝灾害的惊人真相》等类似应急避难科普成为舆论关注焦点；台风“美莎克”“巴威”影响了我国沿海大部分地区，与台风相关的科普也引发舆论广泛关注。生态环境方面，国家发改委、生态环境部等九部门联合印发的《关于扎实推进塑料污染治理工作的通知》，提出自明年1月1日起，在直辖市、省会城市、计划单列市城市建成区的商场、超市、药店、书店等场所，餐饮打包外卖服务以及各类展会活动中，禁止使用不可降解塑料购物袋，提升了生态环境领域科普舆情热度；垃圾分类相关科普获得舆论广泛关注。

（二）科普中国舆情数据

人民网舆情数据中心监测显示，监测时段内，涉及科普中国的网络新闻为136149篇，报刊5936篇，论坛博客12780篇，微信271778篇，微博29312条，APP新闻79592篇。

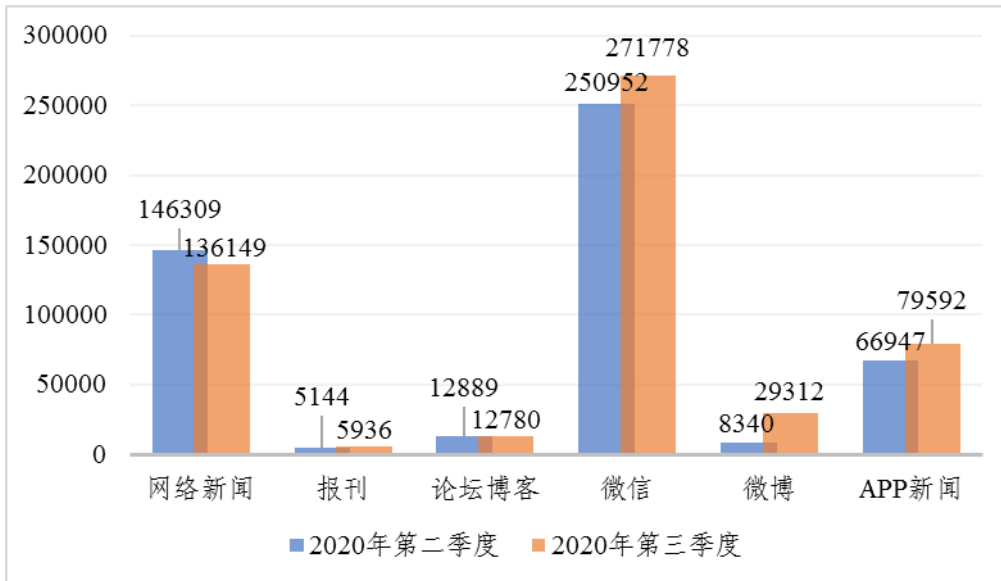


图4：2020年科普中国第二、三季度科普中国舆情数据

在本季度全网科普信息传播中，微信和网络新闻是主要的传播渠道，分别占比 51%和 25%；APP 新闻传播量也较为突出，占比 15%；此外，微博、论坛博客和报刊传播量稍低于其他平台，其占比均处于 6%及以下。

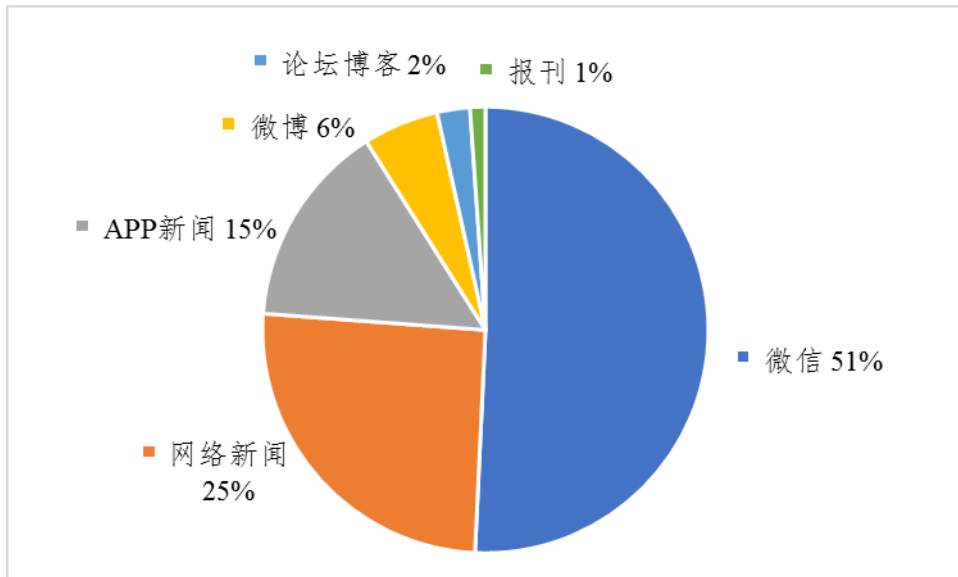


图5：2020年第三季度科普中国舆情各平台占比

三、热点事件解读

（一）国家电影局、中国科协印发《关于促进科幻电影发展的若干意见》

8月7日，国家电影局、中国科协印发《关于促进科幻电影发展的若干意见》（以下简称《若干意见》），提出将科幻电影打造成为电影高质量发展的重要增长点和新动能，把创作优秀电影作为中心环节，推动我国由电影大国向电影强国迈进。《若干意见》提出了对科幻电影创作生产、发行放映、特效技术、人才培养等加强扶持引导的10条政策措施，被称为“科幻十条”。《中国青年报》、中国新闻网等媒体纷纷参与相关信息的报道和转发。相关新闻在本季度的全网传播量：网媒1937篇，报刊78篇，论坛博客242篇，微信917篇，微博236条，APP新闻803篇。

舆论关注焦点主要有：一是“科幻十条”给科幻电影从业者吃下了“定心丸”。《北京日报》报道称，网民调侃《流浪地球》开启了科幻电影元年，《上海堡垒》又把它关上了，这说明现阶段科幻电影产业的脆弱性与不确定性。科幻作家萧星寒认为，现阶段国产科幻电影还处于摸索的手工业阶段，而在影院重启后印发的“科幻十条”，则有着指向性意义。“科幻十条”给科幻影视从业者吃下了定心丸，也给有意从事科幻影视产业却还在犹豫之中的个人和公司，指明了一个方向。当然，它目前只是一个指导性文件，还需要各个相关部门进一步细化，落到实处。

二是呼吁高校可多开设科幻课程。未来事务管理局创始

人姬少亭认为，缺少人才是当前国产科幻影视行业最大的困难。美国科幻作家的数量非常巨大，仅仅一个区域性科幻作家的聚会就能达到几千人。目前未来局和国内的作家基本都有合作，也在致力于培养更多的科幻作家，但目前全国科幻作家整体数量还达不到四位数，这与我们的人口基数相比还是太少了。她建议，国内科幻影视产业可以按照不同梯队去培养人才。对于已有的电影人才，可以培养他们对科幻的了解，让他们学习如何实现科幻奇观场景和故事表达；高校可以多开设相关课程，现在全国高校已知开设的科幻课程还是个位数；中小学的人才培养则要从兴趣出发，目前的一个好的态势是，学校和家长都已经意识到了科幻阅读的重要性，刘慈欣的《带上她的眼睛》已经上了中学课本。

三是“科幻十条”或将提升科幻文学市场需求。《中国新闻出版广电报》认为，“科幻十条”为科幻文学创作出版带来的启示在于，科幻文学市场潜在需求将进一步提升，创作出版规模亟待扩大。借助利好政策，科幻作家应潜心打造精品，不妨有意识注重作品的视觉语言表达，从创作之初就为电影改编奠定一定基础。出版单位可以加强科幻文学的全版权运营与多领域开发力度，特别是加强与影视公司合作，通过书影互动，实现跨媒介融合发展。

四是国产科幻片迎来黄金机遇，但《意见》落实还需持续发力。著名科幻作家、新华社对外新闻编辑部副主任韩松表示，中国科幻电影产业目前要做的是怎么把这个利好政策落到实处，这需要包括编剧、导演、制片人、演员、特效、

投资者在内的广大电影工作者，甚至是观众等在各个方面进行突破，《意见》的发布无疑是非常大的推动力。

网民反馈方面，认为我国科幻创作可多与国际学习交流的观点占主导；少数网民表示，科幻电影是未来风口，期待国产优质科幻电影。

（二）2020“全国科普日”活动启动

9月19日是“全国科普日”，今年科普日的主题为“决胜全面小康，践行科技为民”。自9月19日到25日，系列科普活动在全国各地集中开展。《人民日报》、《经济日报》、《科技日报》、中国青年网、科普中国等媒体刊文关注全国科普日动态。相关新闻在本季度的全网传播量：网媒 18885 篇，报刊新闻 1464 篇，微博 15470 条，微信文章 21730 篇，论坛博客 994 篇，APP 文章 9011 篇。

舆论关注焦点主要有：一是刘鹤参加 2020 年全国科普日活动。9月21日，中共中央政治局委员、国务院副总理刘鹤来到中国科技馆，参加 2020 年全国科普日北京主场活动。

《人民日报》、《经济日报》、《科技日报》、中国青年网、科普中国等媒体纷纷刊文关注刘鹤强调着力构建社会化科普工作新格局。刘鹤表示，习近平总书记高度重视科技创新和科学普及，强调科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。要大力加强科普工作，着力构建社会化科普工作新格局，出版更多更好介绍科学家及科学问题的通俗读物，发展科普教育产业，提高全民科学素质。

二是 2020 年全国科普日特别活动成功举办。9 月 19 日，“决胜全面小康、践行科技为民—2020 年全国科普日特别活动”在中国科技馆举办。中国科协副主席、书记处书记孟庆海、中国科协党组成员、中国科技馆馆长殷皓、中国科学院院士武向平，科技专家与科普日北京主场公众一起参加了现场活动。此次特别活动通过央视网、央视频、科普中国等多个平台进行同步直播，超过 165 万人次在线观看。孟庆海书记为“科普中国心理应急志愿服务队”授旗、“大手拉小手科普报告汇”成立仪式举行等相关动态获澎湃新闻、今日头条网等媒体和网站广泛关注。

三是国家最高科技奖获奖科学家寄语青少年。9 月 19 日，“国家最高科学技术奖获奖科学家手模墙”在中国科技馆正式向公众开放。项目成功采集了袁隆平、孙家栋、屠呦呦、黄旭华等 19 位国家最高科学技术奖获奖科学家手模。人民网、央视网等参与信息报道或转发，中国科协党组书记、常务副主席、书记处第一书记怀进鹏还为中国科技馆授予中国科协“科学家精神培育基地”牌匾，勉励中国科技馆积极响应中央大力弘扬科学家精神的要求和中国科协的工作部署，先行先试，为探索推动全国科技馆开辟科学家精神宣传阵地积累经验。在手模墙对外开放之际，袁隆平、金怡濂、王永志、王振义、吴良镛、王小谟、赵忠贤、屠呦呦、王泽山、侯云德、刘永坦、钱七虎、曾庆存等 13 位科学家录制了青少年寄语视频，勉励青少年热爱科学、刻苦学习、茁壮成长、报效祖国。央视新闻用“国家最高科技奖获奖科学家

寄语青少年” “超豪华阵容寄语后浪！”等标题报道了 13 位科学对青少年的勉励。人民政协网、环球网、澎湃新闻等纷纷参与报道。

四是“全国科普日”特别直播活动在中国科技馆举行。9月19日，由中国科协科普部、中国科协青少年科技中心、中国科学技术馆、中国科普作家协会、中国科学院大学科协共同指导的“全国科普日”特别直播活动在京圆满举行。来自航空航天、海洋探测、科幻创作三个领域的 14 位重要嘉宾，围绕现代科技与人类未来展开了三场精彩连播。直播由央视频、中科数创（北京）数字传媒有限公司共同主办，在央视频、新浪微博、新浪新闻、抖音、快手同步播出，共计 55 万观众在线观看了直播。

五是科普日活动在全国各地百花齐放。9月19日—25日，以“决胜全面小康，践行科技为民”为主题的 2020 “全国科普日”活动在各地开展。其中，上海相关科普活动获得媒体广泛聚焦。“全国科普日”活动平台共计 13251 项活动，上海共申报 1383 项活动，占全国总数的 10.6%，为市民送上丰盛的科普大餐。此外，《中国科学报》报道了广东科普嘉年华暨全国科普日广东省主场活动，2020 年广东科普新媒体交流峰会也同步开展，广东省内科普专家、学者及科普新媒体代表等到现场开展交流会议，进行经验分享。《燕赵都市报》报道了全国科普日河北省主场系列活动，系列活动则围绕活动主题，开展了八大系列科普活动。《云南日报》关注全国科普日云南省主场活动在玉溪启动，活动围绕“弘扬科

学精神，展现科学价值” “助力疫情防控，推动健康科普” “聚焦脱贫攻坚，决胜全面小康” “加强科技志愿，彰显科技为民” 4 个重点内容展开。

（三）第二十二届中国科协年会科普产业论坛举办

8 月 11 日，第二十二届中国科协年会科普产业论坛在青岛举办。本次论坛以“发展科普产业，助力产业科普”为主题，以服务经济社会高质量发展为主线，深入研讨“科普产业化，产业科普化”发展趋势，共商共建科普产业发展交流平台，助力产业科普创新发展。央广网、澎湃新闻等媒体刊文关注科普产业论坛动态。相关新闻在本季度的全网传播量：网媒 533 篇，论坛博客 15 篇，报刊 11 篇，微信 248 篇，微博 19 条，APP 新闻 173 篇。

舆论关注焦点主要有：**一是本次论坛助力建立科普事业与科普产业协同发展的新格局。**本次论坛作为第二十二届中国科协年会的重要组成部分，聚焦我国科普产业化发展趋势，分析我国科普供需与科普产业发展不平衡、不充分的现状，探索科普产业发展新思维新路径新业态，为推动科普产业发展提供理论支撑和技术保障，鼓励社会各类机构积极参与科普资源开发，以期建立科普事业与科普产业协同发展的新格局。

二是认为科普产业潜力巨大，未来可期。澎湃新闻报道称，在 8 月 11 日举办的第二十二届中国科协年会科普产业论坛上，8 位嘉宾围绕“发展科普产业 助力产业科普”主题，各抒己见，精彩的演讲赢得阵阵掌声，引发大家热烈讨

论和思考。中国科技大学管理学院科普产业研究所所长周建强认为，科普产业是文化产业的重要组成部分，不仅具有高新技术产业的某些特征，同时也具有制造业、服务业和创意产业的某些特征。中国科普产品博览交易会连续举办九届，现场交易总额累计达 48 亿元，成为全国科普领域内唯一的国家级展会，有力推动了科普产业发展。上海科技馆馆长王小明认为，5G 时代是融合的时代，是大众的时代，未来的科普产业发展将会是一个智能化跨界的大众化产物。数字科技使科普产业具有更广的可达性，跨界融合、多元化的融资、智能化的生产、多渠道的传播，能够体现出科普产业的活力。

三是专家学者对中国科幻的未来充满信心。《科幻世界》杂志社副总编辑姚海军对中国科幻的未来充满信心，他认为，五年后，中国科幻作家的数量将超过日本；十年后，中国科幻将发展出自己的世界科幻大会体系，中国科幻游戏和电影将形成更广泛的品牌影响力。

（四）第二十七届全国科普理论研讨会在北京召开

9月28日，以“面向未来的科学素质建设”为主题的第二十七届全国科普理论研讨会在北京召开。中国科协副主席、书记处书记孟庆海出席开幕式并致辞。来自有关高校、科研院所、全国科协系统的学会和地方科协、科技场馆以及传媒机构的专家、学者、科普工作者 400 余人分别在线上线下参加会议。《工人日报》、光明网、环球网等媒体参与相关信息的报道和转发。相关新闻在全网传播量：网媒 70 篇，报刊 2 篇，微信 14 篇，微博 6 条，APP 新闻 30 篇。

舆论关注焦点主要有：一是孟庆海、周忠和作主旨报告，各位专家学者聚焦科学素质建设，提出了新理念新做法。中国科协副主席、书记处书记孟庆海在题为《新时代科普高质量发展的思考》的主旨报告中，以应急科普为切入点，阐释了科普在国家治理和人的全面发展中的重要作用。他指出，在新的历史条件下科普工作必须有更高的站位、更宽的视野，面向未来的科普要更加突出价值引领，特别是要焕发科学家精神的时代感召力、引领力。中科院院士周忠和在他的主旨报告中，从为什么要鼓励科研人员做科普之问切入，分析了当前科研人员做科普的困惑，从政策设置、个体参与等不同视角，提出改善科学家不愿、不屑、不敢、不擅长做科普现象的思考和建议。在大会学术报告环节，几位报告人立足新起点，面向新时代，聚焦科学素质建设，提出新理念新做法，具有很强的思想性、针对性和指导性。专家学者围绕这些主题展开热烈的交流讨论，并就如何面向未来深入推进科学素质建设进行有益探讨，明确了实践方向。

二是大会同期发布了最新 6 项优秀学术成果。中国日报网报道称，大会同期对中国科普研究所最新 6 项优秀学术成果《中国科普图书史丛书——悟理之路：中国物理科普图书史》《中华人民共和国史小丛书——新中国科普 70 年》《国家科普能力发展报告(2020)》《中国科普互联网数据报告(2019)》《科技工作者科学传播译丛——科学随笔写作指南：如何写好科学故事》《中国科学教育发展报告(2019)》进行集群发布，并为此次大会评选的优秀论文进行颁奖。

（五）科普大篷车启动 20 年服务公众超 2 亿人次

今年是我国科普大篷车项目启动第 20 年。截至 7 月，全国已累计配发 4 种车型 1639 辆科普大篷车，实现 31 个省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团全覆盖，累计行驶里程 4094 万公里，开展活动 24.6 万次，服务公众 2.63 亿人次，已经形成覆盖乡村的科普服务网络。《中国科学报》、央广网等媒体纷纷发文关注“科普大篷车项目启动 20 年”，相关新闻在全网传播量：网媒 510 篇，报刊 44 篇，论坛博客 36 篇，微信 372 篇，微博 4 条，APP 新闻 190 篇。

舆论关注焦点主要有：一是科普大篷车为基层群众获取防疫知识、提升防控意识和复工复产发挥了重要作用。《中国科学报》报道称，新冠肺炎疫情期间，科普大篷车奋战在全国新冠肺炎防疫和宣传工作的基层前线，开展防疫应急科普活动 4371 次，行驶里程 52 万公里，服务公众 528 万人次，为基层群众获取防疫知识、提升防控意识和复工复产发挥了重要作用。

二是科普大篷车在提升我国公民科学素质和助力精准扶贫等方面发挥了积极作用。《中国科学报》报道称，2000 年，为解决基层科普设施短缺问题，中国科协启动科普大篷车项目。科普大篷车通过特殊改装的车辆和互动科普展品，结合参与体验式的教育活动，面向基层，尤其是农村地区开展公共科普服务。20 年来，科普大篷车作为地方科协开展科普工作的重要抓手，始终坚持乡村科普宣传车的工作定位，积极参与全国科普日、科技活动周、科技工作者日、文化科

技卫生“三下乡”等重大科普活动，通过点上辐射、面上覆盖，深入科普工作“最后一公里”，在提升我国公民科学素质方面发挥了积极作用。此外，20年来科普大篷车把助力精准扶贫、乡村振兴和健康中国等国家战略在乡村地区的推动实施作为重要任务。据了解，到2020年底，集中连片特困县科普大篷车拥有量达到467辆，约占集中连片特困县总数的67%。

三是科普大篷车有力推动了农村科普工作的开展和农村地区公民科学素质的提高。央广网报道称，科普大篷车作为地方开展科普工作有力抓手，积极参与全国科普日、科技活动周、科技工作者日、文化科技卫生“三下乡”等重大科普活动，通过点上辐射、面上覆盖，有力推动了农村科普工作的开展和农村地区公民科学素质的提高。

四是“全国科普大篷车项目20周年主题年甘肃省活动”在甘南州举行。中国甘肃网、每日甘肃网等媒体报道称，7月23日，“全国科普大篷车项目20周年主题年甘肃省活动”在甘南州临潭县举行。此次活动由甘肃省科学技术协会主办，甘肃省少数民族科普工作队、甘南藏族自治州科学技术协会、甘肃省社区科普研究会承办。7月13日的启动仪式在玛曲县藏族寄宿制小学举行。此次活动中，18辆科技大篷车深入甘南藏族自治州的玛曲、迭部、舟曲、临潭四个县，历时14天给甘南州18所中小学的3.6万多名师生送去3D科普展板、机器人、VR等科技创新产品，将科普知识带进学生课堂，让参观者感受科技的魅力，体验科学的乐趣。新开

发的人工智能大篷车也首次亮相。

四、舆论观点分析

（一）鼓励高校积极承担科普主体责任

光明网报道称，科学普及和科技创新是实现创新发展的两翼，推动科普事业发展需要高校积极承担主体责任。如南京大学把“科普论文”作为博士生申请国家奖学金的条件之一，有利于引导更多博士生从事科普事业，显示了高校对科普工作的重视。科普工作是一项基础性、全民性工作，关系到广大群众科学素质的提升，如果能够引导优秀科研人员投身到科普事业中，在“知识殿堂”与普通大众间架起一座桥梁，相关评定手段多元一些也是值得鼓励的。

（二）青少年科学素质高低决定民族的未来

《人民日报》评论认为，在青少年中弘扬科学精神、倡导科学方法，需要将科学精神贯穿于中小学育人全链条、全方位、全过程。全面落实科学课程标准，提高教师科学素质和科学教育意识，深化教学方式改革，将求真务实、理性质疑、开拓创新等科学精神融入课堂与教学，培养青少年创造性思辨的能力、严格求证的方法，不迷信学术权威，不盲从既有学说。《陕西日报》报道称，从人才培养来看，青少年科学素质的高低，决定着一个民族的未来。习近平总书记在科学家座谈会上指出，对科学兴趣的引导和培养要从娃娃抓起，使他们更多了解科学知识，掌握科学方法，形成一大批具备科学家潜质的青少年群体。少年阶段是人生的“拔节孕

穗期”，我们尤其需要精心引导和栽培，把针对孩子的科普做得更为细腻。注重培养学生创新意识和创新能力，呵护每一次的好奇发问，尊重每个人的奇思妙想，给孩子们的创新头脑“松绑”，给美好梦想插上科技的翅膀。

（三）科普价值导向的引导比奖励更有效

中国科协副主席、书记处书记孟庆海认为，面向未来的科普要更加突出价值引领，特别是要焕发科学家精神的时代感召力、引领力，让“爱国、创新、求实、奉献、协同、育人”的科学家精神成为全社会的价值观引领，真正厚植创新沃土。《科技日报》报道称，目前，一些具有前瞻性的研究机构已经开始在传统的研究、教学和管理工作之外，将科学传播活动看作学术表现的重要部分。中国科学院院士周忠和认为，重要的是一种价值导向，科学共同体怎么看待你，这比科普奖励更有效。重大科研项目包括科普预算及社会影响评价，比科普奖励更能激发科研人员的积极性。

（四）呼吁科学家与艺术家合作推进科普

《人民日报》评论称，有些科学家在心态上对科学普及存在“别扭”情绪，带有长久以来的偏见与误解，因而致力于科普教育的科学家并不多。还有一些科学家不善于与公众沟通，在交流传授的过程中有意无意地使用枯燥的专业术语与公式，不善于把复杂深奥的科学问题通俗化、简单化，无法吸引公众。荷兰哲学家斯宾诺莎曾说，真正的科学应该是“用看不用想”的。为什么日本的科普工作做得比较好？因为他们有大量的科普漫画与科普短片。科学家与艺术家合

作，可以使科学知识艺术化，更利于传播。这就对科学工作者进行科普的方式方法提出了要求。应学会用讲故事的方法进行科普，多用图片、视频、动漫、微电影等形式传播科学知识。

五、地方科普传播对比

本季度，地方科普传播方面，北京、广东和山东在科普传播工作方面最突出。北京方面，2020“全国科普日”北京主场活动获得舆论广泛关注，刘鹤参加2020年全国科普日活动、“全国科普日”特别直播活动、第二十七届全国科普理论研讨会在北京召开等相关动态提升了北京科普舆情热度。广东方面，全国首个大型食品药品科普主题体验馆广东开馆、2020年广东省科普讲解大赛举办、第三届广东科普嘉年华活动举办，相关科普活动和动态吸引大量媒体关注，提升了广东科普舆情热度。山东方面，在全国科普日活动中，山东打造“山东主场、主场分活动、省直单位系列联合行动，各市主场活动及各市辖区内系列科普活动”的“3+N”活动架构，广泛开展“多阵地、多领域、广覆盖、齐参与”的系列科普活动，相关动态获得媒体广泛关注，进而提升了山东科普舆情热度。另外，湖北、江苏和上海等多个地区的科普活动也引发较高关注，以上地区科普新闻量均超过1.5万篇。

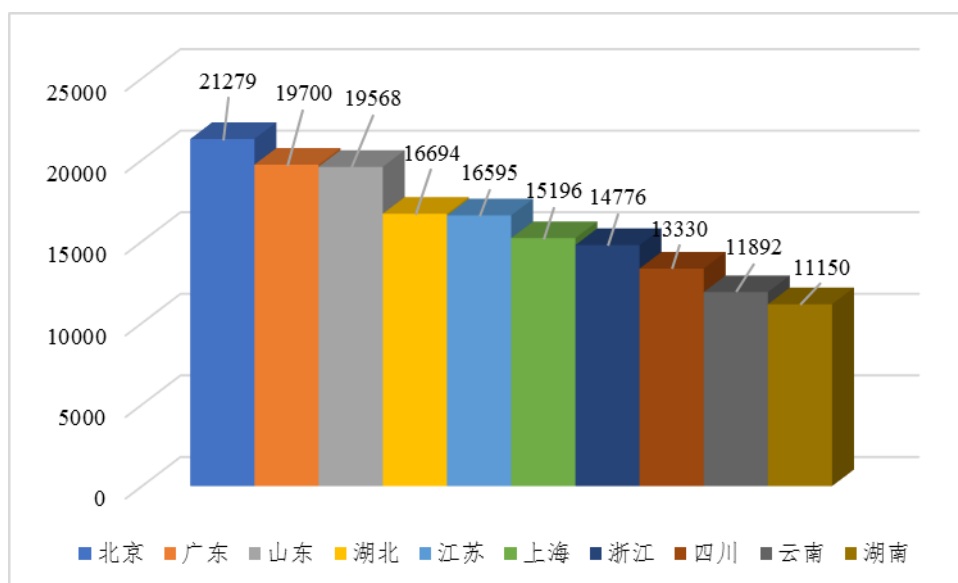


图6：2020年第三季度地方科普传播情况前十位

六、热点科学谣言

表：2020年第三季度部分热点科学谣言一览

序号	谣言名称	辟谣媒体
1	高血压是遗传疾病，预防也没有用	科普中国网、澎湃新闻网
2	奥利司他是“无副作用减肥药”	科普中国网、闪电新闻网
3	自来水中含有避孕药	国际在线、《潇湘晨报》
4	打呼噜是睡得香	科普中国网、齐鲁晚报网
5	暴雨导致水污染，使得吃西瓜会感染SK5病毒	科普中国网、澎湃新闻网
6	小米粥的“米油”营养价值高	科普中国网
7	暴雨后自来水会变浑浊两三天	中华网、《潇湘晨报》
8	地球引力场磁场紊乱引发南方暴雨	科普中国网
9	儿童用药只要“减半”就好	中华网、南海网
10	夏天不适合运动	科普中国网
11	芬必得等止痛药可以治疗胃痛	科普中国网
12	上网课戴蓝光眼镜能防近视	东北新闻网、大众网
13	有机蔬菜比普通蔬菜更有营养，应优先选择	科普中国网
14	吃益生菌能够排出抗生素	澎湃新闻网

15	糖尿病患者可以吃高 GI 食物	科普中国网
16	生乳标准低，所以奶味变淡了	科普中国网、澎湃新闻
17	塑料包装的食物致癌	中国经济网
18	吃隔夜菜会导致肾衰竭	科普中国网
19	未煮熟豆浆毒死孩子	正北方网
20	“量子原塑”能防癌防糖尿病防高血压	国际在线、《新京报》
21	“分段睡眠法”睡得又少又好	科普中国网
22	海鲜中含微塑料正残害无数中国人	科普中国网
23	眼药水能有效治疗白内障	科普中国网
24	能用磁铁吸住的保温杯就是好保温杯	新华网、《新民晚报》

观察上表发现，本季度科学流言和谣言呈现以下三个特征：一是内容涉暴雨的谣言引发广泛关注，因本季度南方强降雨多发，谣言“暴雨导致水污染，使得吃西瓜会感染 SK5 病毒”“暴雨后自来水会变浑浊两三天”在微信平台大量传播。二是旧谣新传现象依旧存在，例如谣言“自来水中含有避孕药”等，该类谣言在此前早已经多次辟谣。三是公众缺乏科学素养而导致的不合理想象，例如谣言“生乳标准低，所以奶味变淡了”“打呼噜是睡得香”。四是饮食安全类谣言持续引发舆论关注，例如“海鲜中含微塑料正残害无数中国人”“吃隔夜菜会导致肾衰竭”等。

七、舆情研判建议

（一）持续推进新冠肺炎科普与辟谣

今年秋冬季我国新冠肺炎疫情暴发风险较高，秋冬季又是各类呼吸道疾病的高发期，或将增加新冠肺炎疫情形势的

复杂性和防控难度，疫情防控 and 各类呼吸道疾病预防相关科普还需提早准备。建议相关部门密切关注疫情防控动态，联合媒体和专家，录制、发布疫情防控科普视频、图文，扩大医疗健康科普影响力，持续推进新冠肺炎科普与辟谣，提醒公众做好秋冬季节疫情和呼吸道疾病的防控工作。

（二）重视“意见领袖”在科普宣传中的作用

2020“全国科普日”活动期间，刘鹤副总理参加2020“全国科普日”活动，极大增强了2020“全国科普日”的舆论影响力。袁隆平、屠呦呦等13位明星科学家录制青少年寄语视频，在微博、微信平台广泛传播。领导人和明星科学家助力科普活动宣传，有效扩大了活动影响力。因此，在今后的科普活动中，可适当突出“意见领袖”的宣传引领作用。在开展科普活动时，可邀请科学明星、影视名人助力宣传，借助“名人效应”扩大科普影响力。

（三）鼓励科普机构尝试和完善“游戏+科普”传播模式

全国各地的科普日活动精彩纷呈，不少地方和科普机构采用“游戏+科普”的方式，将科学知识融入到游戏中。例如游戏《和平精英》与《中国国家天文》杂志联合开展“下一个圈，是星辰大海”系列科普活动，玩家在游戏中可以看到日全食现象、被重新修复的天文台等。《中国国家天文》杂志成功将天文科普内容植入游戏之中，获得了良好的科普效果。因此，相关部门可鼓励地方科协、社会科普机构探索和尝试利用“游戏+科普”的方式，根据自身特色，结合不

同年龄层公众的科普需求，制作科普类互动游戏，或将科学知识融入已有游戏中，让玩家在游戏过程中不断提升科学素质。

（四）增加科普活动的预热宣传方式

7月24日，中国科协通过官网发布8部门联合通知称，2020年全国科普日主题为“决胜全面小康，践行科技为民”，定于9月19日至25日在全国各地集中开展。该信息引发媒体广泛关注，为2020年全国科普日活动进行了有效的预热宣传。9月15日，2020年全国科普日新闻发布会在中国科技馆召开，再次为2020年全国科普日活动进行预热宣传。新闻发布会透露了2020年全国科普日活动内容、特点和参与方式，也为线上科普直播活动进行了预告。相关预热动态获得人民网、中国新闻网、中国网等媒体广泛关注，持续提升舆论对科普日活动的关注度，激起了公众对科普日活动的期待和热情，为活动的开展营造了良好的舆论氛围。因此，相关部门可以此为经验，在今后的科普活动中，重视活动启动前的预热工作，增加预热宣传方式。通过召开新闻发布会、制作预热宣传片、发布活动热点话题、鼓励网民参与有奖转发等多种方式，吸引舆论注意力，鼓励更多公众参与科普活动，提升科普活动影响力。

免责声明

1. 人民网舆情数据中心出具的各类网络舆情分析报告均是基于互联网上的各类公开信息数据撰写，数据中心力求但无法保证上述信息数据的完整性、真实性和准确性；

2. 人民网舆情数据中心提供的各类网络舆情分析报告仅作为贵单位舆情工作的参考素材，并不构成对贵单位的决策建议，请贵单位自行斟酌并决定是否需要呈送相关领导。